



# МОСКОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

## КОМИССИЯ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

### РЕШЕНИЕ

по вопросу: О заключении независимой антикоррупционной экспертизы  
на Закон города Москвы от 21 ноября 2007 года № 45  
«Кодекс города Москвы об административных правонарушениях»

17 сентября 2012 года

Протокол № 19

Рассмотрев заключения независимой антикоррупционной экспертизы от 31 июля 2012 года (вх. № 07-04-4507/12) и от 10 августа 2012 года (вх. № 07-04-4634/12), подготовленные независимым экспертом Д.Р.Мартыненко, аккредитованным Министерством юстиции Российской Федерации в качестве независимого эксперта, уполномоченного на проведение экспертизы на коррупциогенность (распоряжение от 11 августа 2011 года № 1806-р), на Закон города Москвы от 21 ноября 2007 года № 45 «Кодекс города Москвы об административных правонарушениях» (далее - Закон № 45), в части наличия коррупциогенных факторов, и, руководствуясь Федеральным законом от 17 июля 2009 года № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» и Методикой проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2010 года № 96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» (далее - Методика),

### КОМИССИЯ УСТАНОВИЛА:

В Московскую городскую Думу (далее - Дума) 31 июля 2012 года поступило заключение независимой антикоррупционной экспертизы на Закон № 45, подготовленное независимым экспертом Д.Р.Мартыненко. Повторно аналогичное заключение независимой антикоррупционной экспертизы на Закон № 45, подготовленное независимым экспертом Д.Р.Мартыненко, поступило в Думу 10 августа 2012 года.

В заключении указано, что в статье 8.13. Закона № 45 содержатся коррупциогенные факторы, предусмотренные подпунктом «в» пункта 3 и подпунктом «а» пункта 4 Методики.

Статья 8.13 Закона № 45 устанавливает административную ответственность за размещение объявлений и иных информационных материалов вне специально отведенных для этого мест, а также за несанкционированное нанесение надписей, изображений на конструктивные элементы наземных инженерных коммуникаций, зданий и сооружений, в том числе, на таксофонное оборудование, а равно размещение на них иной информации, если это не повлекло повреждение или уничтожение имущества.

В заключении независимого эксперта указано, что под гипотезу данной нормы подпадает, в том числе, агитационная деятельность кандидатов в депутаты разных уровней: от муниципального до федерального, которым федеральным законодательством (статья 54 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации») предоставлено право беспрепятственно бесплатно распространять печатные агитационные материалы на объектах, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

По мнению независимого эксперта, «по общему правилу размещение печатных агитационных материалов допускается на всех объектах, находящихся в государственной или муниципальной собственности. Требования исследуемой нормы ограничивают круг мест размещения лишь специально отведёнными местами. Как правило, такие места определяются местными органами государственной власти или органами местного самоуправления. Следовательно, агитационная деятельность кандидатов ставится в зависимость от решений местных органов власти или местного самоуправления, что является грубейшим нарушением основных принципов избирательного права».

Пункт 1 статьи 54 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее - ФЗ № 67-ФЗ) предусматривает, что кандидаты, избирательные объединения, инициативная группа по проведению референдума и иные группы участников референдума вправе беспрепятственно распространять печатные, а равно аудиовизуальные и иные агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Согласно пункту 7 статьи 54 ФЗ № 67-ФЗ органы местного самоуправления по предложению соответствующей комиссии не позднее чем за 30 дней до дня голосования обязаны выделить специальные места

для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного участка, участка референдума.

Кроме того, в пункте 8 статьи 54 ФЗ № 67-ФЗ определено, что печатные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах (за исключением мест, предусмотренных пунктом 7) только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов. Размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, регистрации инициативной группы по проведению референдума в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов, избирательных объединений, для инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума.

Следовательно, ФЗ № 67-ФЗ не предусматривает возможности размещения печатных агитационных материалов в любом месте по выбору кандидата, а содержит строгий порядок размещения печатных агитационных материалов в специальных местах для размещения печатных агитационных материалов, определяемых органами местного самоуправления, а также на иных объектах, в том числе находящихся в государственной или муниципальной собственности, но только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов.

В соответствии со статьей 79 ФЗ № 67-ФЗ ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах устанавливается федеральными законами. При этом в силу статьи 11 ФЗ № 67-ФЗ законодательство Российской Федерации о выборах включает не только федеральные законы, но и законы субъектов Российской Федерации.

Административная ответственность за изготовление, распространение или размещение агитационных материалов с нарушением требований законодательства о выборах и референдумах, в том числе за размещение печатных агитационных материалов в местах, где это запрещено федеральным законом, либо размещение этих материалов в помещениях, зданиях, на сооружениях и иных объектах без разрешения собственников или владельцев указанных объектов, предусмотрена Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (статья 5.12).

Таким образом, ответственность за нарушение порядка размещения печатных агитационных материалов установлена федеральным законодательством.

вом. В силу природы совместного ведения Российской Федерации и субъекта Российской Федерации (статья 72 Конституции Российской Федерации) такая ответственность не может быть, и не установлена законом города Москвы как субъекта Российской Федерации.

Следовательно, положения статьи 8.13 Закона № 45 не распространяются на случаи размещения печатных агитационных материалов с нарушением требований федерального законодательства.

Учитывая изложенное, статья 8.13 Закона № 45 не содержит коррупционных факторов, предусмотренных подпунктом «в» пункта 3 и подпунктом «а» пункта 4 Методики.

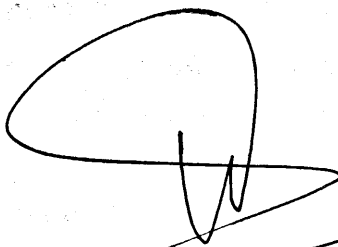
На основании изложенного,

### **КОМИССИЯ РЕШИЛА:**

1) признать отсутствие в статье 8.13 Закона города Москвы от 21 ноября 2007 года № 45 «Кодекс города Москвы об административных правонарушениях» коррупционных факторов;

2) заключения независимой антикоррупционной экспертизы, подготовленные независимым экспертом Д.Р.Мартыненко, на Закон города Москвы от 21 ноября 2007 года № 45 «Кодекс города Москвы об административных правонарушениях» с целью исключения выявленного коррупционного фактора признать необоснованными.

Председатель комиссии



А.Г.Семенников